

Communiqué de presse

Paris, le 24 février 2009

Deux ans après la création de son activité « cinématographique et audiovisuelle », Fortis confirme son engagement dans le septième art.

Fortis représente aujourd'hui 20% de parts de marché sur le segment du financement des productions audiovisuelles et cinématographiques et compte près de 300 clients dans ce secteur.

Pour la quatrième année consécutive, Fortis est partenaire officiel de l'Académie des Arts et Techniques du Cinéma et a décerné le Prix Daniel Toscani du Plantier qui distingue un producteur ayant marqué l'année cinématographique de son empreinte.

Fortis
Direction de la
Communication

30, quai de Dion Bouton
92824 Puteaux cedex

Tél
+33 (0)1 55 67 71 29

www.fortis.fr

Fortis, partenaire financier des entreprises et des entrepreneurs, a lancé fin 2006 une activité dédiée aux industries cinématographiques et audiovisuelles.

Ainsi, au travers de sa filiale Fortis Mediacom Finance et de son Département Entreprises Audiovisuelles de Fortis House, Fortis apporte l'ensemble des solutions financières répondant aux besoins des professionnels du secteur : producteurs, distributeurs, exploitants de salle, éditeurs vidéos, chaînes de télévision ; etc.

Fortis Mediacom Finance est un établissement de crédits spécialisé dans les activités cinématographiques et audiovisuelles, offrant des solutions de trésorerie et de crédit de production. De plus, Fortis Mediacom Finance dispose d'une expertise de conseil dans la gestion de financement de projet : évaluation des droits, assistance au montage de coproduction étrangère, etc.

Le **Département Entreprises Audiovisuelles de Fortis House** propose des services et produits financiers spécifiques aux entreprises du secteur : Daily sur des contrats, participation, gestion de comptes, etc.

L'équipe est aujourd'hui composée de 22 personnes au service de près de 300 clients. En 2008, Fortis Mediacom Finance a mis en place et géré 181 millions d'euros de crédits pour ce secteur.

Le montant des crédits accordés a enregistré une croissance de 45% par rapport à 2007, confirmant l'important développement de l'activité cinéma et audiovisuel au sein de la banque.

Depuis son lancement, 80 productions ont été financées ou cofinancées par Fortis Mediacom Finance, représentant 20% de parts de marché.

Parmi ces films, notons *My Blueberry Nights* de Wong Kar-Wai (2007), *Paranoïd Park* de Gus Van Sant (2007) et *Le Deuxième Souffle* d'Alain Corneau (2007), *Paris* de Cédric Klapisch (2008), *Les femmes de l'ombre* de Jean-Paul Salomé (2008), *Disco* de Fabien Onteniente (2008), *In the Electric Mist with Confederate Dead* de Bertrand Tavernier (2009), *Le Code a changé* de Danièle Thompson (2009) et *Ricky* de François Ozon (2009)*.

Un engagement renforcé avec la profession

Fortis Banque renouvelle son soutien à l'ensemble de l'industrie du cinéma avec son partenariat, pour la quatrième année consécutive, à l'**Académie des Arts et Techniques du Cinéma**.

Dans le cadre de ce partenariat, Fortis Banque a participé au lancement en 2008 du **Prix Daniel Toscan du Plantier** qui met à l'honneur une productrice ou un producteur ayant marqué le monde du cinéma de son empreinte durant l'année écoulée. Le prix Daniel Toscan du Plantier 2009 a été remis le 23 février en présence de la profession.

« Nous sommes très heureux d'avoir participé à la création du Prix Daniel Toscan du Plantier » explique Didier Kunstlinger, président de Fortis Mediacom Finance. *« Il est pour nous l'opportunité de valoriser les producteurs, cette profession de l'ombre pourtant essentielle, et d'encourager la création en France. »*

* Liste complète disponible sur demande.

Fortis Banque en France

Fortis Banque est en France le partenaire financier des entreprises et des entrepreneurs. Il apporte aux dirigeants d'entreprise l'ensemble des solutions financières répondant à leurs besoins à titre privé, professionnel, managérial et d'actionnaire, au travers de ses activités de

- banque : banque de particuliers, banque commerciale, banque privée, leasing et banque de financement et d'investissement
- gestion d'actifs : privée, collective épargne salariale et épargne retraite

Présent en France depuis 1920, Fortis compte aujourd'hui 2005 collaborateurs et dispose de 85 implantations commerciales. En 2007, Fortis a enregistré en France des revenus d'EUR 520 millions, en hausse de 14%.

Pour plus d'informations sur Fortis Banque en France, visitez www.fortis.fr

Contacts presse :

Fortis Banque

Delphine Martin-Albarède

Tél. : + 33 (0) 1 55 67 71 29

delphine.martin@fortis.com

Mobile : +33 (0) 6 07 85 50 97

Shan

Aline Besselièvre

Tél. : + 33 (0) 1 44 50 58 76

aline.besselièvre@shan.fr

Fax : + 33 (0) 1 42 97 54 74